

Medienmitteilung: Paola Stoffel neue Anzeigenleiterin bei Transhelvetica
Datum: 19. Februar 2013
Zeichen: 1000 (+ 70 für Titel und Untertitel)

Transhelvetica mit neuer Anzeigenleitung

Medienmitteilung vom 20.2.2013

Paola Stoffel übernimmt bei Transhelvetica, dem Schweizer Magazin für Reisekultur, die Anzeigenleitung.

Nach der neusprachlichen Maturität besuchte sie die SAL-Schule für Angewandte Linguistik in Journalismus und Kommunikation und erarbeitete sich nebenbei das Marketingplaner-Diplom.

Als Mediaplanerin und -beraterin in diversen Agenturen und Planerin Media-Marketing in einem grossen Verlag kennt sie die Mediawelt aus dem Inneren – nun wagt sie den Sprung in den Verkauf bei ihrem absoluten Lieblingstitel.

Paola Stoffel kommt ursprünglich aus Casaccia im Südbündnerischen Bergell. Damit hat sie sich dank profunder Kenntnisse einer der abgelegensten touristischen Trouvaille der Schweiz für die Arbeit bei Transhelvetica umfassend qualifiziert. Als genuine Transhelvetikerin spricht sie alle Landessprachen und ist gerne per pedes, per motorem oder per ÖVibus zwischen Genf und Samnaun unterwegs.

Die nächste Ausgabe von Transhelvetica erscheint am 18. April 2013 und ist per Abonnement und am Kiosk erhältlich. Zudem offeriert das Reisemagazin einer handverlesenen Auswahl von Bars, Hotels, Lounges und Restaurants ein Leseexemplar des Magazins.

www.transhelvetica.ch

Bei Fragen können Sie sich an den Geschäftsführer Jon Bollmann (jon.bollmann@transhelvetica.ch) oder an die Leiterin Marketing & Kommunikation (angela.fessler@transhelvetica.ch) wenden.

