

Der Kunde ist König

Kundenpflege mit Transhelvetica

Transhelvetica, das hochwertige Schweizer Magazin für Reisekultur, präsentiert seinen Lesern überraschende Einblicke und tief sinnige Hintergründe zu Reisezielen in der Schweiz. Damit ist es eine stil- und gehaltvolle Inspirationsquelle für Ausflüge, die einen genussreichen Ausgleich zum Arbeitsleben bieten.

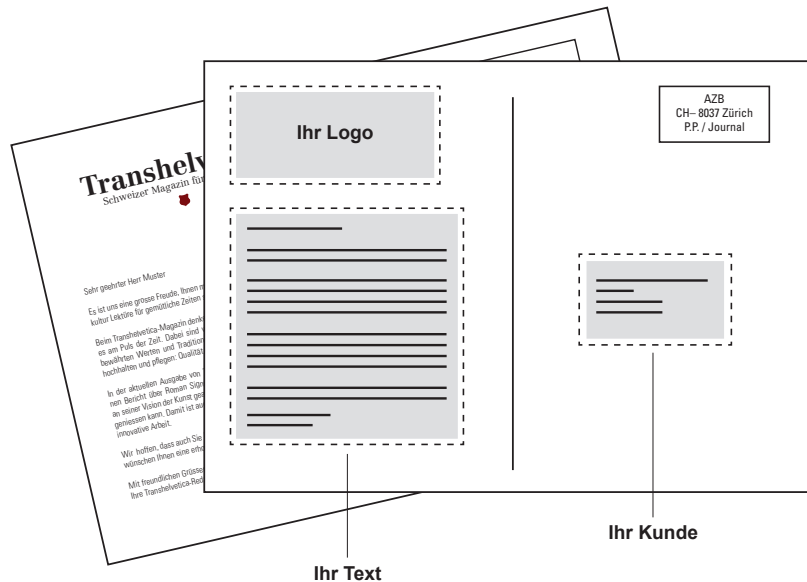
Ein Geschenkabonnement von Transhelvetica ist eine freundliche und subtile Art der Kundenpflege:

- die Geschäftspartner erhalten alle zwei Monate ein Geschenk, welches die Freundschaft erhält und sie sanft an ihre Kontaktpersonen in Ihrem Unternehmen erinnert.
- Durch die konsequente Ausrichtung auf Swissness, Qualität, Authentizität, Genuss, Stil und Nachhaltigkeit unterstreicht Transhelvetica die Seriosität Ihrer Kundenbeziehung durch unterschwellige Attributsassoziation.

Kundenabonnement «Der Kunde ist König»

Wenn Sie Ihre Kunden mit Transhelvetica beschenken, erhalten diese alle zwei Monate eine Ausgabe per Post zugestellt. Dabei verweist das individualisierte Begleitschreiben, welches für den Postversand zusammen mit dem Magazin in transparente Folie abgepackt wird, explizit auf Sie (der Text kann frei gewählt werden). Ab einer Mindestmenge von 50 Geschenkabonnements auch mittels Logointegration.

Für die Umsetzung können die Adressdaten (excel) oder direkt die beim Drucker des Vertrauens produzierten Adressblätter angeliefert werden.



Stk.	Kundenabonnemente	Rabatt	Kosten
50	Kundenabonnemente à CHF 50.– (25% auf Einzelverkaufspreis: CHF 7.50.– anstatt CHF 10.–)	10%	CHF 2 500.– CHF - 250.– CHF 2 250.–
500	Kundenabonnemente à CHF 50.– (33.3% auf Einzelverkaufspreis: CHF 6.66.– anstatt CHF 10.–)	20%	CHF 25 000.– CHF - 5 000.– CHF 20 000.–
2 000	Kundenabonnemente à CHF 50.– (42.7% auf Einzelverkaufspreis: CHF 5.83.– anstatt CHF 10.–)	30%	CHF 100 000.– CHF - 30 000.– CHF 70 000.–
5 000	Kundenabonnemente à CHF 50.– (45.9% auf Einzelverkaufspreis: CHF 5.41.– anstatt CHF 10.–)	35%	CHF 250 000.– CHF - 87 500.– CHF 172 500.–

Spezialangebot Inserat «Der Kunde ist König»

Die Werbewirkung bei den beschenkten Kunden kann noch verstärkt werden, indem im Verlauf der Abonnementsdauer ein Inserat geschaltet wird. Für eine Inseratebuchung während der Laufzeit der Geschenkabonnemente gelten die Rabatte für die Abonnemente auch für eine Anzahl Inserate.

2/3. Umschlagseiten CHF 6 125.–	2/1 Seite CHF 8 330.–	1/2 Seite CHF 2 818.–	1/1 Seite CHF 4 900.–	Rückseite CHF 7 350.–

Individualisierung

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, Transhelvetica für die Kundenausgabe zu individualisieren, beispielsweise mit redaktionellen Seiten, spezieller Umschlaggestaltung, zusätzlichen Beilagen und anderen Materialien. Die Preise richten sich nach dem Aufwand.



Transhelvetica

Der Kunde ist König

